



Electronic Cumhuriyet Journal of Communication

ecider.cumhuriyet.edu.tr

Founded: 2017

Available online, ISSN: 2667-4246

Publisher: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Examining The Relationship Between Color And Emotion In Photo-Based Movie Posters: Braveheart, Kingdom Of Heaven And Macbeth Posters

Mehmet Sefa Doğru^{1,A,*}, Kamil Kerem Yıldırım^{2,B}

¹ Cartoon and Animation Department, Faculty of fine arts, Selçuk University, Konya, Türkiye

² Social Sciences Institute, Radio Television And Cinema, Radio Television Department, Selçuk University, Konya, Türkiye

*Corresponding author

Research Article

History

Received: 15/11/2022

Accepted: 28/11/2022

ABSTRACT

Graphic design is used as a tool for transmitting information or message. Movie posters are the first design in which an impression of the film is formed before watching a movie. Changes in the visual structures of the posters play a pre-impression role about the film. The use of color phenomenon as well as the use of other formal elements is of great importance in this semantic process. In this process of expression and attention, the use of the color element and the determination of the color-emotion relationship constitute the purpose of the study. The main problem is whether the colors used in the posters are based on the content of the film or according to the name of the film. The study focused on photo-based war film posters *Braveheart*, *Kingdom of Heaven* and *Macbeth*, and tried to reveal the relationship between color use and color-emotion in the process of making sense of it. It was investigated what role this situation played in the change of emotion and state by determining the frequency values of the colors used in photo-based film posters.

Key Words: Film Review, Color, Emotion, Poster, Photo

Fotoğraf Temelli Film Afişlerinde Renk-Duygu İlişkisinin İncelenmesi: Braveheart, Kingdom Of Heaven ve Macbeth Afişleri

Süreç

Geliş: 15/11/2022

Kabul: 28/11/2022

Öz

Grafik tasarım bilgiyi ya da mesajı iletmede bir araç olarak kullanılır. Film afişleri ise bir filmi izlemeden önce film hakkında bir izlenimin oluştuğu ilk tasarımdır. Afişlerin görsel yapılarında olan değişiklikler film hakkında ön izlenim rolü oynar. Diğer biçimsel öğelerin kullanımı kadar renk olgusunun kullanımı da bu anlamlandırma süreci içerisinde büyük önem arz eder. Bu anlatım ve ilgi çekme sürecinde renk öğesinin kullanımı ve renk-duygu ilişkisinin saptanması çalışmanın amacını oluşturur. Temel problem olarak afişlerde kullanılan renklerin filmin içeriğiyle mi yoksa filmin ismine göre mi olduğu sorusundan yola çıkılmıştır. Çalışma fotoğraf temelli savaş filmleri afişleri olan *Braveheart*, *Kingdom of Heaven* ve *Macbeth* üzerinde durmuş, anlamlandırma sürecinde renk kullanımı ve renk-duygu ilişkisini ortaya koymaya çalışmıştır. Bu durumun fotoğraf temelli film afişlerinde kullanılan renklerin frekans değerlerinin saptanarak duygu, durum değişiminde ne gibi bir rol oynadığı araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Film Eleştirisi, Renk, Duygu, Afiş, Fotoğraf

Copyright



This work is licensed under
Creative Commons Attribution 4.0
International License



sefadogru@gmail.com



<https://orcid.org/0000-0002-2680-888X>



ekekeremyildirim@icloud.com



<https://orcid.org/0000-0002-2221-2317>

How to Cite: Doğru, M. S., Yıldırım, K. K. (2022). Fotoğraf Temelli Film Afişlerinde Renk-Duygu İlişkisinin İncelenmesi: Braveheart, Kingdom Of Heaven ve Macbeth Afişleri, *Electronic Cumhuriyet Journal of Communication*, 4(2) : 126-135.

Giriş

İçinde yaşadığımız evren ışık ve rengin, sıcaklık kavramının, katı- sıvı- gaz ve ses özelliklerine sahip moleküllerin bir araya gelmesiyle oluşmuştur. Gerçekliğin kendisi olan evren, içerisinde canlı varlıklar barındırır. Tüm canlılar, içerisinde yaşadığı evrene duyumsal ilişkilerle bağlıdır. İnsanların dış dünyayı algılaması duyu organları sayesinde olmaktadır. İnsanlar, göz ve kulak duyu organları sayesinde dışarıdan gelen enformasyonun % 94 gibi yüksek bir oranla algılamaktadırlar. Görsel ve işitsel duyumu gerçekleştiren bu iki duyu organı nesnelere anlamlandırmamızda büyük paya sahiptir (Yıldız, 2014, ss.22-28). Sinema da diğer sanat dalları gibi sanatsal ürünler oluşturabilecek fakat bu amaçla kullanılması zorunlu olmayan bir daldır. Sinemanın bir sanat dalı olmasını reddeden kişiler olmasına karşın sinema sanatı da görsel ve işitsel duyuların algılanmasıyla var olur. Duygu, düşünce ve her türlü olgunun aktarılması sinemanın görsel gücüyle mümkün olmaktadır. (Arnheim, 2002, ss. 14- 15; Kırık, 2013, s. 72).

Üretilen eser hangi sanat dalında olursa olsun aslında üretilen bir devinim yanığıdır. İçeriğin anlatmak istediğinin yanında, izleyicilerin dikkatini belirli noktalara çeken görsel düzenlemeler mevcuttur. Birçok sanat dalının içeriğinde görüntüler, renkler, olgular, imgeler, anlamlar, nesnelere ve seslerdir. Sinema sanatı da diğer sanat dalları gibi bu biçimsel öğeleri bünyesinde barındırır (Asiltürk, 2014, ss. 34-38). Sinema filminde aktarılan hikâyeyi anlamlandırmamızda biçimsel öğelerin rolü büyüktür.

Çalışma fotoğraf temelli film afişlerinin tasarımı kapsamında renk kullanımı ve renk-duygu ilişkisini ortaya koymaya çalışmıştır. Film afişleri ve savaş sahnelerinin mizansen eleştirisi yöntemiyle Robert Plutchik (1994)'in duyu çemberi esas alınarak, renk-duygu ilişkisi belirlenmiş, daha sonra Bruce Hilard (2013, ss.185-192) tarafından renklerin genel anlamları ve yorumlamalarını sağlayan renk- duygu tablosu ile sahneler incelenmiştir. Bu çalışmada yapılacak analizler ve yorumlanacak bulgular sonucunda yapımların afiş tasarımı ve izleyicilere ulaşma çabasında bir kaynak olması önem arz etmektedir.

Literatür Taraması

Bu başlık altında genel çerçevesiyle grafik tasarım, afişler ve renk olgusu, özelden ise renk- duygu ilişkisi Robert Plutchik (1994)'in duyu çemberi esas alınarak, kuramsal bir çerçevede açıklanmaya çalışılmıştır.

Tasarımsal Bir Öğe Olarak Renk

Grafik tasarımının uygulama alanlarından biri olan afiş tasarımından bahsetmeden önce grafik tasarımına bakmamız gerekir. Grafik tasarım sözcüğü Türk Dil Kurumu Sözlüğü (2021)'e göre herhangi bir durumu yazı, biçim, desen veya çizgilerle göstermek olarak tanımlanmıştır.

Becer (2011:33-39)' e göre, grafik tasarım görsel bir iletişim sanatıdır. Tasarımcı, grafik tasarımıyla beraber hedef kitleye belirli bir mesajı aktarırken uygulama araçları kadar görsel algılamada, sözel ve görsel iletişim unsurlarına da dikkat etmelidir. Grafik sanatçısı belirli bir tasarım sürecinden sonra hedef kitleye mesajı iletir. Bu tasarım süreci; problemin tanımlanması, bilginin toplanması, yaratıcılık, çözüm bulma ve uygulama olarak ifade edilebilir. Grafik tasarımının planlanması ve hedef kitleye iletilmesinde tasarımcı veya sanatçının grafik tasarım ilke ve araçlarını, çalıştığı yüzeyde ya da kompozisyonunda kurgular. Görsel düzenlemelerde tasarım elemanları ve ilkeleri ortaktır. Tüm görsel sanatları içinde ortak olan tasarım elemanları; çizgi, renk, doku, ton, biçim- şekil, ölçü, yön şeklinde ifade edilir (Arıkan, 2008, s.12). Çalışma kapsamında bu tasarım elemanlarından sadece renk olgusu üstüne inceleme yapılmış diğer tasarım elemanları kapsam dışı bırakılmıştır.

Grafik tasarımının uygulama alanlarından biri olan afiş tasarımı, Türk Dil Kurumu Sözlüğü (2021)'e göre bir şeyi duyurmak veya tanıtmak için hazırlanan, kalabalığın görebileceği yere asılmış, genellikle resimli duvar ilanı şeklinde ifade edilmektedir. Afiş bir başka ifadeyle bir ürün veya hizmetin hedef kitleye duyurulmasında kullanılan sanatsal kaygılarla birlikte görsel tasarım elemanları ve ilkeleri doğrultusunda bir bütünü meydana getiren grafik tasarım uygulamasıdır (Çiçek, 2019, s. 55).

Afişler ilk ortaya çıktıkları 19. yüzyıldan beri çeşitli değişimlere uğramışlardır. İlk afiş örnekleri duyurular şeklindeyken, görsel tasarım unsurları zamanla mesajı ileten imgelere dönüşmüştür. Günümüz dünyasında ise fotoğraf, illüstrasyon, tipografi gibi unsurlar afişlerin tasarımında rol oynayan faktörler olarak karşımıza çıkmaktadır. Sanatçıların faaliyetleri, düşünceleri ve hizmetleri sunmak için bir araç olarak kullanılmaya başlayan afişler, hedef kitlelerle iletişimi sağlamışlardır. Farklı sanatsal bakış açıları ve kuramların çıkmasıyla birlikte afiş tasarımı da zamanla belli kurallar ve uygulamaların etkisi altında kalmaya başlamıştır (Becer, 2011, s. 203; Oskouei, 2018, s. 22).

Afişler genel olarak üç başlık altında toplanabilir. Bunlar; reklam afişleri, kültürel afişler, sosyal afişler olarak tanımlanabilir. Sinema filmlerinde kullanılan afişler kültürel afişler kapsamında değerlendirilir. Filmler hakkında ilk gösterimin gerçekleştiği afişler, filmler hakkında hedef kitleye filme dair ön bilgiler sunmaktadırlar. Filmlerin konu ve olgular bütününde film afişlerinin rolü büyüktür. Afişler vasıtasıyla filmde olan olaylara dair ipuçları verilmektedir. Film afişleri tasarlanırken mesaj anlaşılır bir şekilde verilmeli, anlamı bozan ifadelerden kaçınılmalı; sade bir şekilde sunulmalıdır. Sadelik; renk, çizgi ve kompozisyon unsurlarıyla mümkün olmaktadır (Güney, 2009, ss. 85- 86; Çiçek, 2019, ss. 55- 61; Çeken ve Aypek Arslan, 2016, s. 508).

Renk olgusu doğada her zaman dış bir biçimle var

olabilmektedir. Bu durum haliyle renk ve biçimin birbirinden ayrılmaz bir bütünü oluşturduklarını göz önüne serer. Renk ve biçim olguları birbirlerinin karakterlerini değiştirebildikleri gibi birbirlerine olan etkileri de artarak veya azalarak değişebilir. Önemli olan nokta sadece renklerin değil aynı zamanda biçimsel öğelerin de kendilerine özgü anlatımsal yönlerinin olduğudur. Biçim ve renk bağlantısı sadece ana renk ve temel geometrik biçimler ile sınırlı değildir. Aynı durum ara renkler ve biçimler için de karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda renk ve biçim bir bütün olduğu, duyuş ve düşünüşün yansımaları oldukları söylenebilir. Düşüncelerin uygun sözcüklerle aktarılması gibi renklerin de uygun biçimlerle aktarılması gerekmektedir (Sözen, 2003, ss. 43- 46).

Dünyayı algılamamızda renk unsurunun önemli yeri olmasına karşın, kompozisyonun bir parçası olarak nadiren görürüz. Renk, fiziksel bir unsur olarak görülse de onun yaratabileceği anlamlar göz önünde bulundurulmalıdır (Briot, 2010, s. 103). Filmleri anlamlandırmamızda bir parça olarak renk kullanımının öne çıktığı bazı filmler mevcuttur. Tarsem Singh'in yönetmiş olduğu *Düşüş*, Kieslowski'nin üç renk üçlemesi bu tarz filmlerin başında gelmektedir. Görüntü tasarımında ana odak olarak renkleri görürüz. Renk görsel bir öğe olmasına karşın anlatıyı desteklemede önemli rol üstlenmektedir. Renkler filmlerin sahneleri ve duygular arasında geçişi destekleyici unsur olarak kullanılmıştır. (Ankaralığıl, 2016, ss. 119- 121).

Gerçekliğin bir yansıması olarak görme olgusuyla gerçekleşen sinemada insan gözünde olduğu için renk olgusundan bahsederken ışık olgusu da bilinmelidir. Neticede renk, ışığın cisme çarptıktan sonra gözümüzde bıraktığı etkidir. Cisimlerin üzerine düşen ışığın bir bölümü soğurulurken bir bölümü de yansıtılmaktadır. Yansıyan ışık görme ve renk olgularını meydana getiren etmendir. Bir başka ifadeyle renklerin oluşumu ışık ile birlikte olur. Maddeler ışıkla etkileşimi doğrultusunda renkli görünür. Fen bilimleri için renk olgusunda araştırma alanı dalga boyu ve görülebilir ışık olmaktadır toplumsal bilimlerde renk olgusu renklerin anlamları ve psikolojileri tarzında yansımaktadır (Aslan, 2019, s.169; Oktuğ, 2007, s.85; Çelik Yılmaz, 2021, s.1). İlkel zamanlardan günümüze kadar renk olgusu insanın zihinsel gelişim evreleriyle beraber değişime uğramıştır. Renk kavramı birçok yüzey, anlam, biçim ve yapı değiştirerek insan olgusuyla beraber değişmiştir. Sanat yaşantısının bir parçası halini aldıkça renk olgusu çok daha öznel bir anlatım aracına dönüştürmesi de kaçınılmaz olmuştur (Kayabekir, 2021, s.150).

Anlatıcıyı Destekleyen Bir Unsur Olarak Renk-Duygu İlişkisi

Fizyolojik olarak, dünyayı ve nesnelere algılamada rengin payı büyüktür. İnsanlık yaşadığı çevreyi keşfederken bu fizyolojik özelliklerden de yararlanarak, özel ve öznel bir boyutta geliştirmişlerdir. Çevresini kullanan insanlık, kendisini ve yaşadıklarını ifade aracı olarak rengi mağarada duvarlarından ilerleyen süreçlerde

de tuvale ve sanat nesnelere taşımışlardır (Kayabekir, 2021, s.121). Renk olgusu algılama ile başlar. Renk ilk olarak fizyolojik bununla birlikte psikolojik olarak gelişen bir olgudur. Maddeden yansıyan ışın, göz duyu organıyla fizyolojik olarak algılandıktan sonra geçmiş deneyimlere ve yaşantılara göre şekillenen renk algılarında farklı duyumlara neden olur (Pazarlıoğlu Bingöl, 2021, ss. 36- 37).

Fiziksel ve öznel açıdan farklı anlamlandırma süreci olan renk kavramı, görsel olarak mesaj iletebilir, psikolojik ya da sosyolojik olarak sinema filminde anlatımı destekleyecek güçlü bir öğe olarak karşımıza çıkmaktadır (Arıkan, 2008, s.12). Davis (2010)' a göre renk öğesi bir görüntüde ilk hangi noktaya baktığımızı veya olgulara bakış sıramızı değiştirebilir. Oluşturulan kompozisyonda renk unsuru Davis için duygusal yönüyle ön plana çıkmaktadır. Koyu tonları korku ve öfke duygularını iletebileceğini belirtirken, sıcak renklerin konfor ve dinlendirici etkide bulunabileceğini ifade eder.

Her ne kadar renklerin evrensel anlamları olsa da kültürlerin veya bireylerin renklere yükledikleri anlam farklı olabilmektedir. Renk kullanımı yönetmenlere, filmin türüne veya anlatılmak istenen olguya göre farklılık göstermektedir (Aslan, 2019, s.170). Renk olgusu, görüntüyü stilize hale getirirken anlamı pekiştirici, yeni anlamlar yaratıcı bir öğe olarak karşımıza çıkar (Doğru vd., 2021, s. 394). Renklerin fiziksel ve öznel anlamdaki farklı anlamlandırma süreci rengin psikolojik etkilerinden ayrılmaktadır. Arıkan'ın (2008 s.133) yapmış olduğu çalışmada görsel tasarım eğitimi almış insanların renkleri fiziksel olarak algılamada yüksek bir oranda başarılı oldukları görülmüştür. Fakat bu algılama sürecinde psikolojik ve duyuş- durum bağlamında ne seviyede oldukları bilinmemektedir.

Renklerin bireyler üzerindeki psikolojik etkisini ölçmek amacıyla farklı bilim disiplinlerinde çok sayıda araştırma yapılmaktadır. Fakat bu durum her rengin kesin anlamlar veya etki oluşturabileceği sonucuna varılmamalıdır. Renk bir olgu içinde kullanıldığında etkili olabilmektedir. Hikâye örgüsü içinde renk kullanımıyla etkiler değişmektedir. Örnek olarak, siyah renk sahnede kullanımına göre hüznün veya üzüntü anlamı taşıyabilirken, farklı bir sahnede cesaret veya onur hissini yaşatabilmektedir. Biçimsel bir öğe olarak renk olgusunun kompozisyonda ön planda başarılı olarak kullanılması, diğer sinematografik öğelerden çok azının bırakabileceği etkiye neden olmaktadır (Ankaralığıl, 2016, ss. 119- 121).

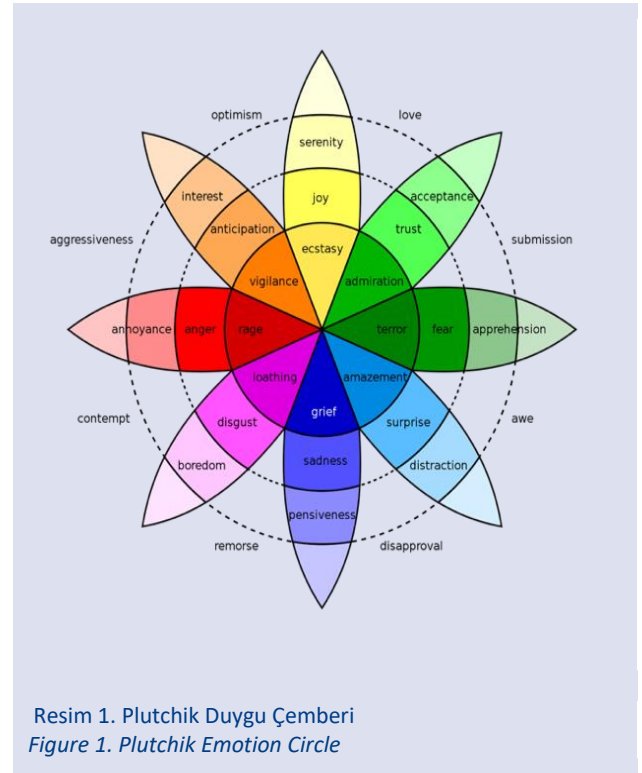
Sinema ilk ortaya çıkışından itibaren çeşitli değişim ve gelişimlerle karşılaşmıştır. Sessiz sinema olarak serüvenine başlayan sinema ilerleyen yıllarda ses olgusuna kavuşmuş, gerçekliğin önemli bir boyutunu kazanmıştır. Daha sonraları renk öğesinin sinemaya gelişine film sektörü ivme kazanmıştır (Çöloğlu, 2006, s. 156; Yıldız, 2014, s. 106). Anlamların aktarılmasında bir öğe olarak kullanılan renk, filmsel dili aktarmada önemli bir rol oynayabilmekte, kullanım biçimine göre yeni anlamlar yaratıcı hal alabilmektedir. Bu durum da renk öğesinin sadece estetik

bir unsur olarak değil bir anlam yaratma aracı olduğunu da göstermektedir. İzleyici kitlesinin kendi algı seviyesi, kültürel ıktıları, yaşadığı toplum ve içinde bulunduğu dönem kodları vasıtasıyla anlamlandırmalar yürütebilmektedir. Sinemasal anlatı olarak hem siyah-beyaz hem de renkli imgelerle izleyicilere sunulduğunda anlatının aynı olmasına karşılık anlamların oluşmasında belirli farklılıkların oluşması doğal bir sonuç olarak görülebilir. Daha net ifadeyle izleyici kitle görüntü ile görünen arasındaki bağlantılara dayanarak farklı anlamlar üretebilmektedir (Sözen, 2003, s.7).

Braveheart, Kingdom Of Heaven ve Macbeth Film Afişlerinde Ve İçerikte Renk- Duygu İlişkisi

Mizansen eleştirisini yöntemi uygulanan bu çalışma renk unsuru ile sınırlandırılmıştır. Mise-en-scene kelimesinin kökeni olarak Fransızcadan geçen, anlam olarak ‘‘sahneye koyma’’ (staging on action)’dır. Bu terimin ortaya çıkışı ilk olarak oyunları yönetme üzerine kullanılsa da sonraları yönetmenin sahne üzerinde görünenlerin kontrolünü ifade etmek için kullanılmıştır. Mizansenini kontrol eden yönetmen olayları kamera için sahneye koymaktadır. Bu kontrol ile normal gerçekçiliği aşarak daha fazla güce erişimi vardır. Sinemayı bir gerçeklik anlayışıyla sınırlamak mizansenini yoksullaştırır ve sinemada ilk bu tekniğin ustası olan George Melies, oluşturduğu mizanseniniyle hayali bir dünya yaratır (Aktaran: Sunal, 2022, s. 43). Mizansen yöntem kısaca sinemada, neyin ve nasıl çekileceği ile ilgili soruları seti oluşturun unsurlarla yanıtlanır. Mekan, dekorasyon, kostüm, makyaj, ışıklandırma, oyunculuk ve kameralar mizanseninin kurucu unsurları olarak, sahnede yaratılmak istendiği duyguyu ortaya çıkartır. Tüm bu olguların bir araya gelmesiyle oluşan mizansen ile sinema haricindeki alanlarda iki ve üç boyutlu düzlemler üzerine kurulan düzen ilişkileri arasındaki fark ortaya konmuş olacaktır. Sinema, teknik doğası gereği iki boyutlu görsel ve işitsel uyaran ve hareketin bir arada inşa edildiği bir performans ve tasarım alanı olarak karşımıza çıkmaktadır (Erdal Aytekin, 2019, s. 82).








Bu alışma fotoğraf temelli film afişleri olan Braveheart, Kingdom of Heaven ve Macbeth filmleriyle sınırlandırılmış; filmlerde hakim olan alan renkler ile film afişlerinde kullanılan renklerin karşılaştırmaları yapılmıştır. Bu kareler daha sonra mizansen eleştirisini yöntemiyle Robert Plutchik (1994)’in duygu çemberi esas alınarak (şekil 1), hangi duyguya karşılık hangi rengin kullanıldığı belirlenmiştir. Daha sonra Hilard’ın (2013, ss.185-192) tarafından renklerin genel anlamları ve yorumlamalarını sağlayan renk- duygu tablosundan (şekil 2) yararlanılmıştır. Afişlerdeki renk paletlerine ulaşmak ve renk dağılımını ortaya koyabilmek için ‘‘https://labs.tineye.com/color/Color extraction- Multicolor Engine’’ uygulaması kullanılmıştır. Bu uygulama, filminden alınan bir sahne yahut bir fotoğrafı analiz ederek renk paletini ve renklerin kullanım yoğunluğunu ortaya koymaktadır.



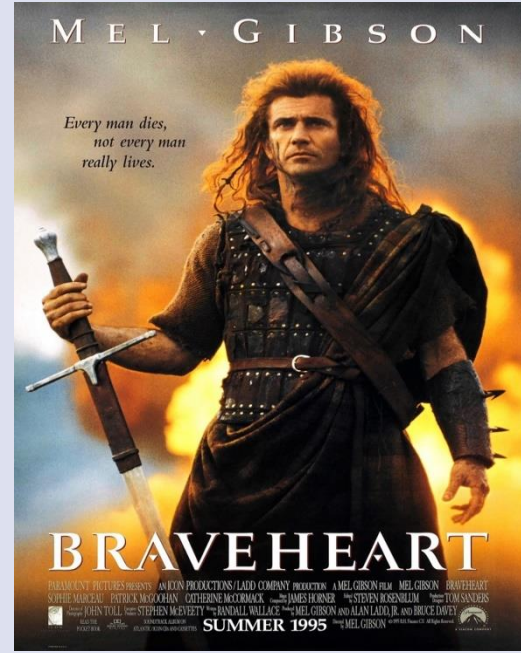
Resim 1. Plutchik Duygu emberi
Figure 1. Plutchik Emotion Circle

Colour Group	Colour Example	Colour Name	RGB	Emotion Elicited
Green		Green	0-255-0	<ul style="list-style-type: none"> • Calming and restful⁹ • Attractive, neutral⁸ • Healthy, natural, secure, life, self-confident⁵ • Natural, balanced, harmony, the environment, earthy, healthy, persistent, calm, lucky, rebirth, go (traffic light), spring, envy¹¹ • Vivid, boring, fearful, relaxing, tiring, annoying, purity⁸ • Nature, trees, relaxed, calm, happiness, comfort, peace¹
Yellow		Yellow	255-255-0	<ul style="list-style-type: none"> • Attracts attention⁶ • Cheerful, jovial, exciting, affectionate, impulsive⁹ • Highly stimulating⁷ • Attracts attention, joyful⁸ • Sour, anxious, sharp, startling, uneasy (when overused)⁵ • Optimistic, cheerful, happy, energetic, fun, sunshine, inspiring, summer, caution (warning signs)¹¹ • Cheerful, jovial, joyful⁹ • Lively, energetic, positive, happy, exciting¹ • Warm, plain and simple, dynamic, classical, enjoyable⁸
Shades of Yellow		Gold	255-215-0	<ul style="list-style-type: none"> • Rich, sunny, joyful, warm, associated with power⁵
Yellowish Orange		Amber	255-126-0	<ul style="list-style-type: none"> • Mellow, abundant, fertile, comfortable, distinctive⁵
Orange		Orange	255-165-0	<ul style="list-style-type: none"> • Zesty, nutritious, hazard warning⁵ • Warmth, compassion, excitement, enthusiasm, spiritual, energised, playful, fun¹¹ • Distressed, disturbed, upset⁹
Shades of Red		Coral	255-127-80	<ul style="list-style-type: none"> • Wild, fiery, explosive, out of control, very noticeable⁵
Shades of Red		Brown	165-42-42	<ul style="list-style-type: none"> • Natural, earthy, solid, reliable, strong, comfortable, rustic, bland, conservative, ordinary¹¹
Shades of Red		Scarlet	255-36-0	<ul style="list-style-type: none"> • Desirable, believable, friendly, dramatic, warm⁸
Shades of Red		Crimson	220-20-60	<ul style="list-style-type: none"> • Powerful, aggressive, threatening, demanding attention⁵

Resim 2. Renk- Duygu Tablosu, Burce Hilard (2016)
Figure 2. Color-Emotion Chart, Burce Hilard (2016)

Colour Group	Colour Example	Colour Name	RGB	Emotion Elicited
Red		Red	255-0-0	<ul style="list-style-type: none"> Stimulates ^a Adventurous, sociable, powerful, protective and exciting ^b Danger (<i>in many contexts</i>), passion, or incorrect ^c Attracts attention, too strong ^b Distracting ^c Danger, exciting, loud, battle ^c Assertive, powerful, bold, urgent, emotionally hot, love, passion, stop, danger, evil, murder ^d Exciting, stimulating ^b Tiring, striking ^c
Shades of Red		Pink	255-192-203	<ul style="list-style-type: none"> Lovely, sensitive, feminine ^c Romantic, soft, tranquil, passive, feminine, health, love, romance, joy ^d Warm, cheerful, romantic ^c
Purplish Red		Mauve	224-176-255	<ul style="list-style-type: none"> Bold, stylish, impressive, cultured, classical ^c
Reddish Purple		Violet	238-130-238	<ul style="list-style-type: none"> Serious, thoughtful, reflective, meditative, soul searching ^c
Black		Black	0-0-0	<ul style="list-style-type: none"> Classy, formal, artistic, simplicity, authority, power, death, fright, loss, troubles, mourning ^d Sad ^b
Grey		Grey	128-128-128	<ul style="list-style-type: none"> Neutral, respect, humility, stable, wise, simple, uncommitted, cloudy, dull, depression, negative (<i>lack of colour</i>) ^d
White		White	255-255-255	<ul style="list-style-type: none"> Pure, innocent, clean, new, simple, spacious, cool, winter (<i>snow</i>), bland, ordinary, sterile ^d

Resim 2. Renk- Duygu Tablosu, Burce Hilard (2016)
Figure 2. Color-Emotion Chart, Burce Hilard (2016)



Braveheart Filminin Künyesi

Yapım Yılı: 1995

Tür: Dram, Savaş, Tarih

Süre: 177 dakika

Yönetmen: Mel Gibson

Görüntü Yönetmeni: John Toll









Senarist: Randall Wallace

Kurgu: Steven Rosenblum

Dağıtımçı: Paramount Pictures, 20th Century Fox

Bütçe: 53,000,000 \$

Hasılat: 210,409,945\$ (www.imdb.com)

Colour Group	Colour Example	Colour Name	RGB	Emotion Elicited
Purple		Purple	160-32-240	<ul style="list-style-type: none"> Grand, royal, majestic, excitement, royal (western culture) ^c Meditative, royalty, luxury, wisdom, spiritual, exotic, creative, artistic, inspirational, spiritual ^d Dignified, stately ^b
Blue		Blue	0-0-255	<ul style="list-style-type: none"> Calming ^c Affectionate, cautious, pleasant, soothing, calm and restful ^b Attractive, effective ^b Moving, soulful, compassionate, heart, emotion ^c Dignified, professional, successful, loyal, calm, peaceful, tranquil, positive, authoritative (dark blue), melancholy ^d Wealth, trust, tender, soothing ^b Cold, dull, peaceful ^c
Shades of Blue		Sky Blue	135-206-250	<ul style="list-style-type: none"> Calm, true, honest, philosophical, non-threatening, peace, tranquillity, goodwill ^c
Greenish-Blue		Teal	0-128-128	<ul style="list-style-type: none"> Primitive, intuitive, ancient, strong, free ^c
Bluegreen		Cyan	0-255-255	<ul style="list-style-type: none"> Analytical, cold, intelligent, direct, to the point, articulate ^c
Bluegreen		Emerald	80-200-120	<ul style="list-style-type: none"> Brilliant, expensive, eternal, splendid ^c
Bluish-Green		Sea Green	46-139-87	<ul style="list-style-type: none"> Mature, strong, restless, wise, ancient ^c
Bluish-Green		Lime	50-205-50	<ul style="list-style-type: none"> Fresh, naïve, clean, youthful ^c

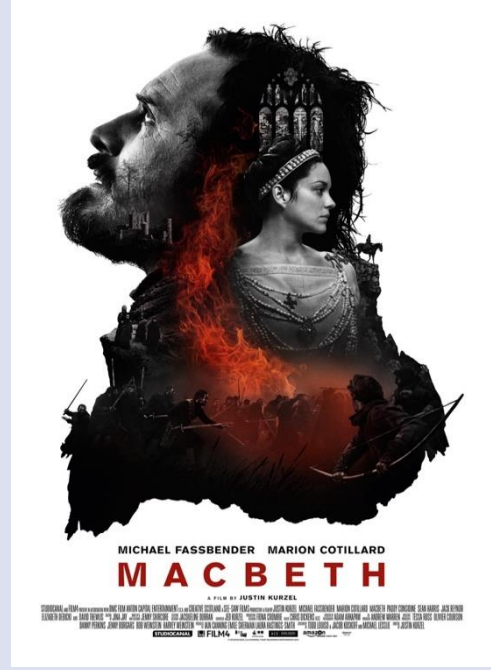
Resim 2. Renk- Duygu Tablosu, Burce Hilard (2016)
Figure 2. Color-Emotion Chart, Burce Hilard (2016)

William Wallace kurgusal olmayan, gerçek bir karakter. Bu durum filmde aktarılan duyguları anlamlandırmamızda önemli olacaktır. Wallace küçük bir çocukken, babası ve kardeşini, İskoçya'yı kurtarmaya çalışırken kaybeder. Bu kayıplarla büyüyen Wallace daha sonra sevdiği kadını da İngiliz askerleri yüzünden kaybedince İskoçya'nın kendisi için bağlılık yemini etmesini isteyen İngiliz hükümdarı Edward'a karşı ayaklanır. William Wallace artık halkını arkasına almaya çalışan bir İskoç isyancıdır. Bruce Robert'in yardımı ile daha önce de denenmiş olsa da İskoçya'yı son kez özgür kılmak için çalışmaya başlar. İskoç savaşçı William Wallace, vatanını İngiltere Kralı Edward'ın zulmünden kurtarmak için halkını bir isyana sürükler. Çeşitli entrikalar sonucu Wallace yakalanır. Vatana ihanet suçundan yargılanır. Wallace krala boyun eğmeyi reddederek idama mahkûm edilir. Yargıç ona son bir şans verir ve ondan sadece "merhamet" kelimesini söylemesini ister. Wallace bunun yerine "Özgürlük!" diye bağırır ve idam edilir. Fakat Wallace'ın yaktığı özgürlük ateşi onunla yok olmaz.



Kingdom Of Heaven Filminin Künyesi

Yapım Yılı: 2005
T r: Dram, Savaş, Tarihi
Süre: 190 dakika
Yönetmen: Ridley Scott
Görüntü Yönetmeni: John Mathieson
Senarist: William Monahan
Kurgu: Dody Dorn
Dağıtımcı: 20th Century Fox, Scott Free Productions
Bütçe: 147,000,000 \$
Hasılat: 211,700,000 \$ (www.imdb.com)



Macbeth Filminin Künyesi

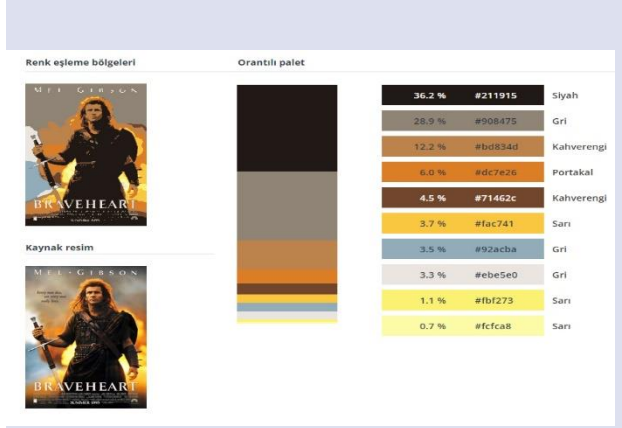
Yapım Yılı: 2015
T r: Dram, Savaş, Tarihi
Süre: 113 dakika
Yönetmen: Justin Kurzel
Görüntü Yönetmeni: Adam Arkapaw
Senarist: Jacob Koskoff, Todd Louiso, Michael Lesslie
Kurgu: Chris Dickens
Dağıtımcı: StudioCanal, The Weinstein Company
Bütçe: 15,000,000 \$ ( ng r len)
Hasılat: 16,322,067 \$ (www.imdb.com)

Filmimiz çeşitli tarihi olaylar ve kişileri de içinde bulundursa da kurgusal olan kişiler gibi unsurları da bünyesinde barındırmaktadır. Film bir Fransız köyünde başlamaktadır. Ana karakterimiz Balian, kendisini Balian'ın babası olarak tanıtan Baron Godfrey liderliğindeki bir grup Haçlı ile tanışır. Kudüs, Kral IV. Baldwin'in hüküm sürdüğü ve semavi dinlerin ortak olarak ilgi alanına giren bir şehirdir. Kralın kardeşi ile evli olan Guy de Lusignan tapınak ılar arasında sözü geçen ve savaş yanlısı bir figürdür. Tapınak Őövalyeleri, Müslüman ordusunun lideri Selahaddin'in koruması altında olan bir Müslüman ticaret kervanına saldırır. Bu saldırı, filmin son sahnelerinde Selahaddin'in Kudüs' n kontrolünü ele almasıyla sona eren olaylara sahne olur. Hikâye  rg s nde Kral Baldwin'in ölümünden sonra Müslümanlara savaş açıp yenilen Guy de Lusignan ve Reynald karakterlerini görürüz. Artık tek bir hedef kalmıştır: Kudüs'ün fethi... Balian'ın tek umudu, Selahaddin'i Kudüs halkını korumak için bir anlaşma yapmaya zorlayacak kadar şehri korumaktır. Kudüs' n barışlı teslimiyetini Selahaddin ile müzakere eder. Film, hikâyenin başladığı Fransız köyünde sona erer.

Film, başarılı bir general olan Macbeth'in hikayesini aktarır. Başlangıçtaki savaş sahnesi sonunda  c cadı Macbeth ve Banquo'ya yaklaşır. Macbeth cadılardan bir kehanet alır ve sonunda kral olacağını öğrenir. Cadılar, Macbeth'in arkadaşi ve dostu Banquo'ya da bir kraliyet ailesi kuracağını müjdeler. Macbeth başta Őüpheyle yaklaşsa da i ten içe kral olma fikri aklını kurcalar. Leydi Macbeth, kocasının kral olma fikrini daha da körükleyerek Kral Duncan'ı gece vakti kale de öldürmesi için ikna eder. Suikasttan sonra Kral Duncan'ın oğulları Malcom ve Donalbain hayatlarının tehlikeye girdiğini d şunerek oradan kaçarlar. Ta  artık kralın akrabası da olan Macbeth'e geçmiştir. Macbeth krallığı devam ettikçe daha da Őüpheci ve zalim bir insana dönüşür. Dostu Banquo ve oğlu olan Fleance'ı öldürmek için katil bile kiralar. Banquo  lse de oğlu kaçmayı başarır. Macbeth artık geçmiş eylemleri yüzünden Banquo'nun hayaletini rüyalarında görmeye başlar. Leydi Macbeth büyük bir pişmanlıkla geçmişte yaptıkları yüzünden kendini öldürmeye karar verir. Macduff eski kral Duncan'ın oğlu Malcolm ile bir araya gelerek Macbeth'in karşısına gelir. Macduff ve Macbeth son düelloda cadıların kehanetine göre karşılaşırlar. Macduff, Macbeth' i öldürür.

Bulgular ve Yorumları

Filmlerin afişlerindeki duyguların tespitinde hikaye örgüsü büyük rol oynamaktadır. Daha sonra filmlerin afişleri ile içeriğinde bulunan renkler karşılaştırılarak yorumlanacaktır. İlk karşılaştırılacak film *Braveheart* filmi ve afişidir (Şekil 3 ve Şekil 4).



Resim 3. Braveheart Film Afiş (TinEye, 2022)

Figure 3. Braveheart Movie Poster (TinEye, 2022)



Resim 4. Braveheart Filminden Savaş Kareleri (TinEye, 2022)

Figure 4. Battle Frames from Braveheart (TinEye, 2022)

Braveheart filminin afişinde (Şekil 3) ilk olarak gözümüze çarpan renkler daha çok siyah, kahverengi, kırmızı ve sarı olmak üzere dikkat çeker. Sıcak renklerin daha çok ağırlıkta kullanıldığı afişte mavi ve türevi renklerin yoğunluğu oldukça azdır. Hikâyenin ve kelime anlamı olarak "Cesur Yürek" filmi daha çok kahramanlığı, gücü, ölümü çağrıştıran anlamlara gelmektedir. Hilard'ın (2013) renklere yükledikleri anlamlar bakımından bunlar daha kırmızı, kahverengi ve siyah renklerine tekâbülmektedir. Plutchik' in Duygu Çarkı modeline göre 8 temel duygudan korku (fear), öfke (anger), sevinç (joy), üzüntü (sadness), kabul (acceptance), nefret (disgust), ümit (expectation) hayret (surprise) olmak üzere (Şekil 2) filmin hikayesinde daha çok, korku, üzüntü, öfke, ümit, sevinç duyguları öne çıkmaktadır. Hikâyenin genel akışı

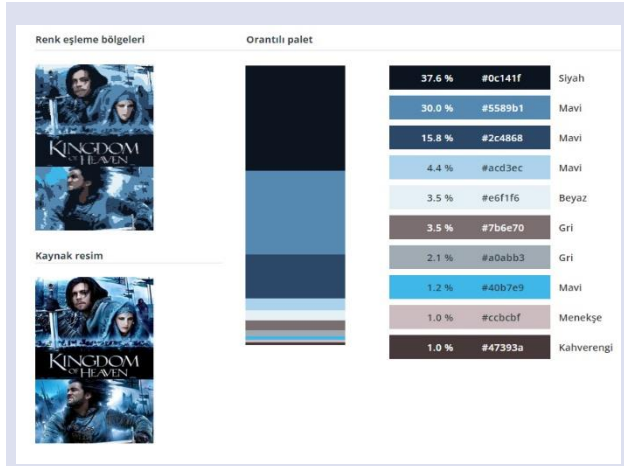
göz önüne alındığında afişte yer alan siyah (% 41,9) güç ve ölümü, gri (% 28,9) siyah ve beyaz renklerin birleşimi olarak masumluk ve doğallığı, kahverengi (% 16,7) kırsallığı ve William Wallace karakterinin saf haline işaret etmektedir. Ayrıca sarı ve turuncu renk yoğunluğu, "tehlike" ve "savaş" anlamlarını çağrıştırdığından buradaki kullanımı yerinde gözükmektedir.

Braveheart filminin içeriğindeki (Şekil 4) savaş sahnelerinde ise ön planda olan renkler siyah, gri, kahverengi, mavi ve yeşil olarak dikkat çeker. Filmdeki savaş sahneleri hikâyenin ilerleyişi açısından önemli sahnelerdir. Afişten farklı olarak yoğunluk sıcak renklerin yerine soğuk renklere doğru kaymaktadır. Hikâye, İngiltere'ye karşı haklı bir mücadele veren İskoçların baskıya daha fazla dayanamayarak başkaldırılarına ele almaktadır. Hilard'ın tablosuna göre (2013) güç, dürüstlük ve görkemlilik açık mavi tonlar ve yeşil tonlara karşılık gelmektedir. Siyah (% 41,9) ve gri (% 35,4) renkleri afişte olduğu gibi filmde de yoğunlukta olan renklerin başında gelmektedir. Güç ve ölüm, masumluk ve doğallık hem afişte hem de hikâyenin ilerleyişinde karşımıza çıkan olayları anlamlandırmamızda yardımcı fikir veren etkenler olarak karşımıza çıkar.

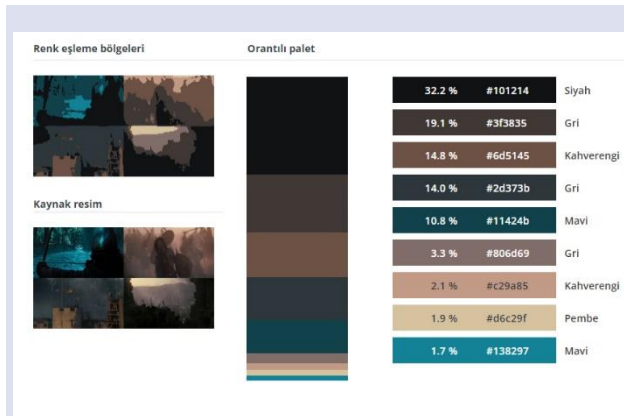
Kingdom Of Heaven filminin afişinde (Şekil 5) ilk olarak göze çarpan renkler daha çok siyah, mavi, beyaz, gri renklerdir. Kahverengi yoğunluğu oldukça azdır. Soğuk renklerin yoğunlukta kullanıldığı afişte hikâyenin ve kelime anlamı olarak "Cennet Krallığı" kelimesi dolayı akılda canlanan renkler göz önüne alındığında renk tayfı seçimi dikkat çekici ve uyumludur. Hilard'ın renklere yüklediği anlamlar bakımından temizlik, saflık, masumiyet, bilgelik, güç ve saygıyı temsilen kullanılan siyah, gri ve beyaz renklerin olay örgüsü ve kelime anlamını karşılayan imgeler olarak karşımıza çıkar. Mavi ve tonlarının da yoğunlukta olan afişte, dürüstlük, doğruluk ve barışçıl eylemlere karşılık geldiği görülmektedir. Plutchik'in Duygu Çarkı modeline göre 8 temel duygudan korku (fear), öfke (anger), sevinç (joy), üzüntü (sadness), kabul (acceptance), nefret (disgust) filmin hikâye örgüsünde öne çıkan duygular olduğunu söylenebilir. Hikâyenin genel akışını düşünerek çıkarım yapıldığında afişteki renklerin yoğunluğu bakımından siyah (% 37,6) güç ve ölümü, mavi ve tonları (% 51,4) dürüstlük ve doğruluğu, gri (% 5,6) saflık ve masumiyeti ve beyaz (% 3,5) bilgelik ve temizliği ifade eder. Olay örgüsü bakımından semavi dinler için ortak olarak kutsal sayılan Kudüs şehrinin Hristiyanların kontrolünden Müslümanların yönetimine geçişini konu alan filmimizde renklerin anlatımı destekleyici unsurlar olarak kullanıldığı görülmektedir.

Kingdom Of Heaven filminin içeriğindeki (Şekil 6) savaş sahnelerinde kullanılan renkler afişteki renklere yakın olsa da daha koyu tonları tercih edilmiştir. Afişteki mavi ve tonlarının aksine burada yoğunlukta olan renk kahverengi ve tonlarıdır. Burada etken olan belirleyici filmin çoğu savaş sahnesinin Kudüs etrafında Ortadoğu coğrafyasında gerçekleşmiş olmasından kaynaklanabilir. Afişteki açık mavi ve tonları yerine savaş sahnelerinde daha çok koyu mavi ve tonlar dikkat çekmektedir. Mavinin kullanıldığı

sahneler de daha çok filmin başında bir Fransız köyünde başlayan olay örgüsünden kaynaklanmaktadır. Siyah renk hem afişte hem de filmin içeriğinde yoğunlukta olan renklerin başında gelmektedir.



Resim 5. Kingdom Of Heaven Film Afişi (TinEye, 2022)
Figure 5. Kingdom Of Heaven Movie Poster (TinEye, 2022)



Resim 6. Kingdom Of Heaven Filminden Savaş Kareleri (TinEye, 2022)
Figure 6. Battle Frames from Kingdom Of Heaven (TinEye, 2022)

Kingdom Of Heaven filminin afişinde (Şekil 5) ilk olarak göze çarpan renkler daha çok siyah, mavi, beyaz, gri renkleridir. Kahverengi yoğunluğu oldukça azdır. Soğuk renklerin yoğunlukta kullanıldığı afişte hikâyenin ve kelime anlamı olarak “Cennet Krallığı” kelimesi dolayı akılda canlanan renkler göz önüne alındığında renk tayfı seçimi dikkat çekici ve uyumludur. Hilard’ın renklere yüklediği anlamlar bakımından temizlik, saflık, masumiyet, bilgelik, güç ve saygıyı temsilen kullanılan siyah, gri ve beyaz renkler olay örgüsü ve kelime anlamını karşılayan imgeler olarak karşımıza çıkar. Mavi ve tonlarının da yoğunlukta olan afişte, dürüstlük, doğruluk ve barışçıl eylemlere karşılık geldiği görülmektedir. Plutchik’in Duygu Çarkı

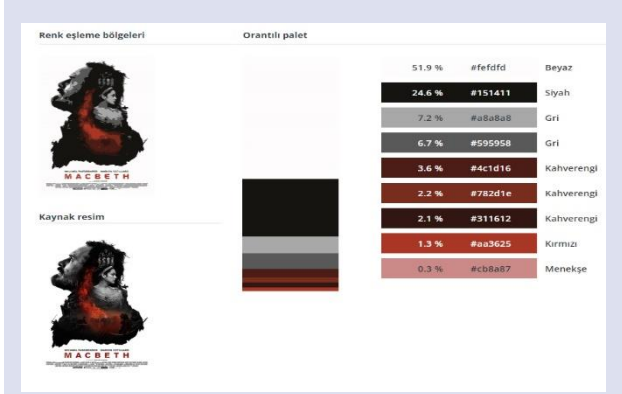
modeline göre 8 temel duygudan korku (fear), öfke (anger), sevinç (joy), üzüntü (sadness), kabul (acceptance), nefret (disgust) filmin hikâye örgüsünde öne çıkan duygular olduğunu söylenebilir. Hikâyenin genel akışını düşünerek çıkarım yapıldığında afişteki renklerin yoğunluğu bakımından siyah (% 37,6) güç ve ölümü, mavi ve tonları (% 51,4) dürüstlük ve doğruluğu, gri (% 5,6) saflık ve masumiyeti ve beyaz (% 3,5) bilgelik ve temizliği ifade eder. Olay örgüsü bakımından semavi dinler için ortak olarak kutsal sayılan Kudüs şehrinin Hristiyanların kontrolünden Müslümanların yönetimine geçişini konu alan filmimizde renklerin anlatımı destekleyici unsurlar olarak kullanıldığı görülmektedir.

Kingdom Of Heaven filminin içeriğindeki (Şekil 6) savaş sahnelerinde kullanılan renkler afişteki renklere yakın olsa da daha koyu tonları tercih edilmiştir. Afişteki mavi ve tonlarının aksine burada yoğunlukta olan renk kahverengi ve tonlarıdır. Burada etken olan belirleyici filmin çoğu savaş sahnesinin Kudüs etrafında Ortadoğu coğrafyasında gerçekleşmiş olmasından kaynaklanabilir. Afişteki açık mavi ve tonları yerine savaş sahnelerinde daha çok koyu mavi ve tonlar dikkat çekmektedir. Mavinin kullanıldığı sahneler de daha çok filmin başında bir Fransız köyünde başlayan olay örgüsünden kaynaklanmaktadır. Siyah renk hem afişte hem de filmin içeriğinde yoğunlukta olan renklerin başında gelmektedir.

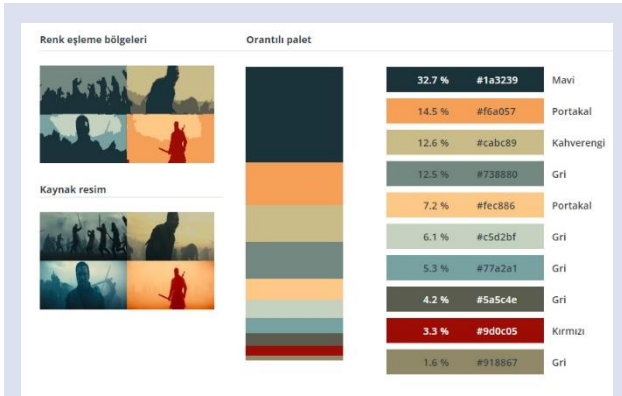
Shakespeare’in, kralın soyundan gelen General Macbeth’in hikayesini konu alan, dünya klasikleri arasına girmiş tiyatro oyunu Macbeth’ in yeni bir uyarlaması olan bu filminin afişinde (Şekil 7) beyaz, siyah ve gri renklerin yoğunlukta olması dikkat çekmektedir. Macbeth hikâyesel olarak oldukça yoğun imgelemlerin kullanıldığı bir edebi eser. Her ne kadar çalışma bu alana yoğun bir şekilde girmese de *Macbeth* filminin hırs, suçluluk, masumiyet ve kader imgeleri üzerine çıkarımlar yaptığı söylenebilir. Zıtlıkların yer aldığı bir hikâyede siyah, beyaz ve ikisinin bir arada oluşturduğu gri renklerinin afişte kullanılması mantık çerçevesindedir. Plutchik’ in duygu çarkı modeline göre 8 temel duygudan korku (fear), öfke (anger), üzüntü (sadness), kabul (acceptance), nefret (disgust) filmin hikâye örgüsünde öne çıkan duygular olduğunu söylenebilir. Hilard’ ın renklere yüklediği anlamlar bakımından, siyah renk hikâyenin anlatılışının sanatsallığını, Macbeth’in güç hırsını, beyaz temizliği ve saflığı, gri ise otorite ve yetkiyi akıllara getirebilir. Yoğunluğu diğer renklere göre az kalmış olmasına karşın kırmızı renk cinayeti, tehlikeyi ve yanlışı olay örgüsü bakımından destekleyici unsurlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Macbeth filminin içeriğindeki (Şekil 8) savaş sahnelerinde kontrast renklerin kullanımı dikkat çekmektedir. Mavi (% 32, 7) ve turuncu (% 21, 7) renk en yoğun kullanımda olan renklerdir. Savaş sahnelerinin olay örgüsü bakımından tehlikeliyi, merhameti ve gerçeği bu renklerin kullanımıyla hikâyeyi anlamlandırmada destekleyici unsur olarak kullanıldığı görülmektedir. Seçili sahnelerde yoğunluğu az olarak kullanılsa da kırmızı renk hem içerikte hem de afişte tehditkârlığı ve güçlülüğü

destekleyen ve hikâyeyi tamamlayan unsurlar olarak karşımıza çıkar. Afiş ve içerik bakımından kontrast renklerin kullanımı *Macbeth* filminde ayrıca dikkat çekici bir unsurdur.



Resim 7. *Macbeth* Film Afiş (TinEye, 2022)
Figure 7. *Macbeth* Movie Poster (TinEye, 2022)



Resim 8. *Macbeth* Filminden Savaş Kareleri (TinEye, 2022)
Figure 8. *Battle Frames from Macbeth* (TinEye, 2022)

Sonuç

Grafik tasarım görsel bir iletişim sanatıdır. Grafik sanatçısı belirli bir tasarım sürecinden sonra hedef kitleye mesajı iletir. Grafik tasarımın uygulama alanlarından biri olan afiş bir başka ifadeyle bir ürün veya hizmetin hedef kitleye duyurulmasında kullanılan sanatsal kaygılarla birlikte görsel tasarım elemanları ve ilkeleri doğrultusunda bir bütünü meydana getiren grafik tasarım uygulamasıdır (Çiçek, 2019, s. 55; Becer, 2011, ss. 33- 39). Renk olgusu, görüntüyü stilize hale getirirken anlamı pekiştirici, yeni anlamlar yaratıcı bir öğe olarak karşımıza çıkar (Doğru vd., 2021, s. 394). Genel olarak renklerin görme duyusuyla ilintili olarak insan yaşamı ve duyguları üzerindeki etkisi göz ardı edilmemelidir. Bu durum yaşantıyı yönlendirmenin yanında bilinçli veya bilinçsiz tercihleri de etkilemektedir. Bu sebeple görsel tasarım alanında çalışanların rengin psikolojik etkileri konusunda bilgi sahibi

olmaları gerekmektedir. Grafik tasarım veya daha genel bir ifadeyle görsel tasarım alanında çalışan; iletişim, pazarlama, reklamcılık, grafik tasarımcılar, tüm yazılı ve görsel unsurlarda renklerin doğru tercihleri, marka ya da reklamın fark edilmesinden mesajın alıcıya doğru aktarılmasına kadar hedef kitlenin yönlendirilmesinde büyük önem taşır (Toprak, 2021, s. 252). Örneklem grubu içinde yer alan *Braveheart*, *Kingdom Of Heaven* ve *Macbeth* filmlerinde temel duyguların yer aldığı sahnelerin renk tayfı incelendiğinde her filmin temel duyguları yansıtırken renkleri evrensel renk-duygu ilişkisi içinde yer alan genel anlamlarla aktardığı dikkat çekmektedir. Renklerin özenli seçimi ve kullanımı hikâyeyi destekleyici ve tamamlayıcı rollerde kullanılabileceği, bu örneklem grubu içinde geçerli olmaktadır. Filmlerin afişleri ile içeriğindeki karelerde kullanılan renkler, kontrast renkler olsa da her afişte belirleyici bir renk yoğunluğu az da olsa hem afişte hem de içerikte karşımıza çıkmaktadır. Siyah ve gri renkler örneklem grubu içindeki filmlerin afişlerinde yoğunlukta kullanılan renkler olarak ayrıca fark edilmektedir. Afişlerde kullanılan renk paletlerinin, filmlerin olay örgüsü ve türleri ile bağıntılı olarak bilinçli tercih edildiği görülmektedir. Dolayısıyla *Braveheart* (Cesur yürek) filminin afişinde kahramanlığı, tehlikeyi, savaşı anlamlandırmada kırmızı ve tonlarının; *Kingdom of Heaven* (Cennet Krallığı) filminde hikayenin büyük bir kısmının çorak ve kumul arazileri olan Kudüs şehrinde geçmesine karşın cennet, doğruluk, saflık betimlemelerine uygun olarak mavi ve tonlarının belirgin olması dikkat çekmektedir. *Macbeth* filminin hırs, suçluluk, masumiyet ve kader imgeleri üzerine çıkarımlar yaptığı söylenebilir. Zıtlıkların yer aldığı bir hikâyede siyah, beyaz ve ikisinin bir arada oluşturduğu gri renkler afişte birlikte kullanılmıştır.

Extended Abstract

Graphic design is used as a tool for transmitting information or message. Movie posters are the first design in which an impression of the film is formed before watching a movie. Changes in the visual structures of the posters play a pre-impression role about the film. The use of color phenomenon as well as the use of other formal elements is of great importance in this semantic process. In this process of expression and attention, the use of the color element and the determination of the color-emotion relationship constitute the purpose of the study. The main problem is whether the colors used in the posters are based on the content of the film or according to the name of the film. The study focused on photo-based war film posters

Braveheart, *Kingdom of Heaven* and *Macbeth*, and tried to reveal the relationship between color use and color-emotion in the process of making sense of it. It was investigated what role this situation played in the change of emotion and state by determining the frequency values of the colors used in photo-based film posters.

Within the framework of the study, tried to reveal the use of color and the color-emotion relationship in the design of photographic-based movie posters. The color-

emotion relationship was determined based on Robert Plutchik's (1994) emotional circle with the mise-en-scene critique of movie posters and battle scenes, and then Bruce Hilard's (2013, pp.185-192) color provides the general meanings and interpretations of colors. - Scenes were analyzed with emotion table. As a result of the analyzes to be made and the findings to be interpreted in this study, it is important that the productions be a source in the effort of poster design and reaching the audience.

For this reason, the choice of red and its tones to explain heroism, danger and war on the poster of the Braveheart movie, and in the movie Kingdom of Heaven, although most of the story takes place in the city of Jerusalem, which is barren and sandy lands, it is blue in accordance with the descriptions of heaven, righteousness and purity. The choice of tones draws attention. It can be said that Macbeth makes inferences on images of ambition, guilt, innocence and destiny. It is remarkable that black, white and gray colors formed by the two are used on the poster in a story of contrasts.

Kaynakça

- Ankaraligil, N. (2016). Çözümleme ve Örneklerle Sinemada Görüntü Düzenleme. Konya: Litaratürk Yayın.
- Arıkan, A. (2008). Grafik Tasarımda Görsel Algı. Konya: Eğitim Akademi Yayınları.
- Arnheim, R. (2002). Sanat Olarak Sinema. Rabia Ünal (Çev.) Ankara: Öteki Yayınevi.
- Asiltürk, C. T. (2014). Sinemada Diyalektik Kurgu (Filmin Dili). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Aslan, M. (2019). Sinemada Milliyetçilik ve Estetik: Türk Sinemasındaki Milliyetçi Filmlerin Analizi. İstanbul: Hiper Yayın.
- Becer, E. (2011). İletişim ve Grafik Tasarım (8. Baskı). Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.
- Briot, A. (2010). Mastering Photographic Composition Creativity and Personal Style. California: Rocky Nook.
- Çeken, B., Aypek Arslan, A. (2016). İmgelerin Göstegebilimsel Çözümlemesi "Film Afiş Örneği" Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi, Yıl: 2016 Cilt: 11 Sayı: 2
- Çelik Yılmaz, N. (2021). Işık Ve Renk. Adnan Tepecik (Editör) İçinde, Uygarlık Tarihinde Renk (ss.1- 16), Ankara: Sistem Ofset Yayıncılık.
- Çiçek, G. (2019). Grafik Tasarımda Renk Kullanımları (Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul).
- Çöloğlu, D. Ö. (2006). Sinemada Bir Anlam Yaratma Süreci Olarak Renk ve Krzystof Kieslowski'nin "Üç Renk: Mavi, Beyaz, Kırmızı" Üçlemesi. Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, 1(8), 154-170.
- Davis, H. (2010). Creative Composition. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Doğru, M. S., Yılmaz Arıkan, E. N., ve Taydaş, O. (2021). Biçim- Stil Bağlamında Animasyon Filmde Renk-Duygu İlişkisi: Komşum Totoro Örneği. İdil Dergisi, 79(02), 390- 406.
- Erdal Aytekin, P. (2019). Sinema Anlatısına Özel Bir Tasarım Unsuru Olarak Kompozisyon Bağlamında Mizansen. Behiç Alp Aytekin (Edited by.), İçinde, Temel Tasarım Kavramlarını Disiplinler Arası Okumak (ss. 81-98), Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

- Güney, N. (2009). Sinema Filmlerinin Reklam ve Tanıtımında Afiş ve Fragmanların Rolü (Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul).
- Hilard, B. (2016) Optimising Viewer Comprehension And Shaping Impressions And Attention (Doktora Tezi, Murdoch University, Perth).
- Kayabekir, T. (2021). Sanat Ve Tasarımda Renk. Adnan Tepecik (Editör) İçinde, Uygarlık Tarihinde Renk (ss.121- 153), Ankara: Sistem Ofset Yayıncılık.
- Kılınçarşlan, Y. (2015). Sinemada Bir Pazarlama Unsuru Olarak Film Fragmanları. Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, 5(2), 32-53.
- Kırık, M, A. (2013). Sinemada Renk Öğesinin Kullanımı: Renk ve Anlatım İlişkisi. 21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum Dergisi, 2(6), 72- 82.
- Oktuğ, M. (2007). Sinemada Bir Gösterge Olarak Renk ve Anlamlandırma Süreci: "Filler ve Çimen" Renk Çözümlemesi. Journal of İstanbul Kültür University, 5(3), 85- 92.
- Oskouei, A. H. A. (2018). Etkileşimli Film Afişleri ve Uygulamalar (Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara).
- Pazarlıoğlu Bingöl, M. (2021). Renk Algisi. Adnan Tepecik (Editör), İçinde, Uygarlık Tarihinde Renk (ss.17- 40), Ankara: Sistem Ofset Yayıncılık.
- Plutchik, R. (1990) Emotions And Psychotherapy: A Psychoevolutionary Perspective, Newyork: Academic Press.
- Sözen, M. (2003). Sinemada Renk Sembolik Anlamlar. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Sunal, G. (2022). Ümit Ünal'ın "Nar" Filminin Mizansen Eleştirisi Yöntemiyle Analizi. Yeni Medya Elektronik Dergisi, 6 (1), 42-53
- TDK Türkçe Sözlük. (2021). Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara.
- Toprak, O. (2021). Renk Ve Grafik Tasarım. Adnan Tepecik (Editör) İçinde, Uygarlık Tarihinde Renk (ss.219- 257), Ankara: Sistem Ofset Yayıncılık.
- Yıldız, S. (2014). Sinematografik Anlatım. İstanbul: Su Yayınevi.
- İnternet Kaynakları**
- <https://ia.wikipedia.org/wiki/Emotion#/media/File:Plutchik-wheel.svg>
- <https://labs.tineye.com/color/>
- <https://www.imdb.com>