

## EDİTÖRDEN

ECİDER'in Değerli Yazarları, Okuyucuları ve Hakemleri;

İletişim alanındaki çalışmalara yer vermeyi temel amaç olarak kabul eden ve yayın hayatına 2018 yılında başlayan ECİDER, bilimsel, hakemli ve uluslararası bir dergidir. Yılda iki kez yayımlanan ECİDER, dört yıllık süreçte birçok araştırmaya içeriğinde yer vererek bünyesine katmıştır.

Her geçen sayı, kendisinden beklendiği gibi gücüne güç katan ECİDER, Haziran sayısı ile birlikte Asos Journal, Google Scholar, Paperity (Open Science Aggregated) ve WorldCat indekslerinin dışında Academix Journal, DRJI, EuroPub, Journal Factor ve İdeal Online gibi yeni indekslerde de taranmaya başlanmıştır.

Covid19 salgınının dünya genelindeki olumsuz etkileri göz önüne alındığında tüm bu zor koşullara rağmen özveriyle yürüttükleri çalışmalarını tamamlayarak bizlerle paylaşan değerli araştırmacılarımıza, bu sayıda bize destek veren hakemlerimize ve dergimizi merakla takip eden değerli okuyucularımıza da ayrıca teşekkür etmek istiyorum.

ECİDER'in Haziran 2021 sayısında, sekiz makale bulunmaktadır. Derginin Haziran sayısının ilk makalesi Yaşar ÖZTÜRK ve Naci İSPİR'in hazırladığı ve yerel yemek kültürlerinin son dönemde internet teknolojisinin gelişimiyle sosyal medyada sıkça işlenen bir öge olmasında dikkati çeken "Sosyal Medyanın Yerel Yemek Kültürü Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme: Dijital Fenomenler" adlı çalışmadır.

Duygu ERGÜN TAKAN'ın makalesi "Sinemada 'Farklı' Bir Yaşlılık Temsili: The Leisure Seeker" yaşlıların sinemada temsilleri konusuna eğilmektedir.

"Influencer Takip Algısına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri: Gelişim, Amaç, Gerçeklik" adlı çalışmayı kaleme alan Seher Büşra TOKAY ve Mustafa Şeref AKIN, influencerların takip edilme sebeplerini, kullanıcılar üzerinde yansıyan olumlu/olumsuz algıları incelemektedir.

Mert SUSUR ve Zekiye TAMER GENCER'in çalışmalarında ise "Sosyal Medya Araçlarının Yaygın Kullanımın Pazarlamanın Dijitalleşmesi Üzerindeki Rolü" dijitalleşen pazarlamada sosyal medyanın bir kanal olarak kullanılma nedenlerini ele alınmıştır.

"Yerel İnternet Gazeteciliğinde Köşe Yazarlığı Olgusu 'Kars İli Yerel İnternet Gazeteleri'" adlı çalışmada Hakan YÜKSEL, dijital mecralarda haber içeriklerinin köşe yazılarının profili kadar kullanıcıları etkileyip etkilemediği üzerinde durmaktadır.

Asiye ATA, Tuğçe TEKİN ve Abdulkadir TEKİN'in "Reklam Filmi Yapımlarında Sanal Stüdyo Uygulamaları: Banka Reklamları Örneği" adı makaleleri Cem Yılmaz'ın rol aldığı Türkiye İş Bankası reklam filminde sanal stüdyo tekniklerinin nasıl kullanıldığı ve anlatı yapısına nasıl etki ettiğini incelemektedir.

"Siyasal Aktörlerin Kriz Dönemlerinde Twitter Kullanımı: Covid-19 Örneği" adlı çalışmada Havva TAVLAN, Başak SOLMAZ ve Fatmanur BİLİCİ UYGUN, Covid-19 pandemisi döneminde Cumhurbaşkanı, İletişim Başkanı ve bakanlar tarafından 5 Mart-5 Haziran 2020 tarihleri arasında yapılan sosyal medya paylaşımlarının konularına göre, içerik analizi yöntemini kullanarak kriz yönetimine verilen önemi incelemiştir.

Derginin son makalesinde ise Mehmet Sefa DOĞRU ve Süleyman Sırrı YILMAZ, öykü tasarımı açısından karakterin eyleme geçmesini sağlayan arzu ve gereksinimler üzerinde durarak karakter-eylem ilişkisi üzerinden Maslow'un motivasyon temelli teorisine odaklanmıştır.

ECİDER ekibi olarak herkese iyi okumalar diler, sonraki sayılara katkıda bulunacak yazar, hakem ve okuyuculara da şimdiden teşekkür ederiz.

**Editör**

**Dr. Öğr. Üyesi Onur TAYDAŞ**