

İÇİNDEKİLER

Ali Rıza İNCE S:10-26

Yöneticilerin Stratejik Yönetim Yaklaşımları Tercihlerinin İletişim Ve Demografik Faktör-
ler Bağlamında Değerlendirilmesi

İsmail KOCABAŞ S:27-65

Çevrimiçi Sağlık İletişiminde Bilgilendirme Aracı Olarak Web Sayfası Kullanımı

Nihal ACAR S:66-86

Sinemada Anlatı Türleri ve Neoformalist Yaklaşımın Betimlenmesi: Labirent Filmi Analizi

Mualla AKÇADAĞ, Zerrin İŞIKSAL S:87-112

Pazarlamada Marka Yönetimi Üzerine Literatür Taraması

Selver MERTOĞLU S:113-129

Covid-19'a Karşı Bilinçlenmede Sosyal Medyanın Rolü: Twitter Örneği

Selami ÖZSOY, Yasemin TAŞIN S:130-163

Dijital Dönüşümden Veri Gazeteciliğine Dijital Gazetelerde İnfografik Haberlerin İncelenmesi

Akın YILDIRIM, Harun ÖZALP S:164-184

İlk Vakadan İlk Aşıya Türkiye'de Pandemi Süreci: Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın
Tweetleri Üzerine Bir İçerik Analizi

Recep ÇOLAK S:185-210

Üniversite Öğrencilerinin Siyasal Katılım Sürecinde Twitter Kullanımı

Dilara AKAN, Murat TOKSARI S:211-226

Dijital Pazarlamada Hiper Kişiselleştirme

Ülkü DOĞRU, Şafak ÜNÜVAR S:227-250

Turizm-Reklam İlişkisi Bağlamında Turizm Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi: Home Of
Ünye Örneği

Begüm BURAK S:251-276

İtibarsızlaştırma ve Övgü Aracı Olarak Koronavirüsün Medya Temsili: Sözcü ve Sabah
Örnekleri

CONTENTS

Ali Rıza İNCE	S:10-26
<hr/>	
Evaluation of Managers' Preferences For Strategic Management Approaches in Context Of Communication And Demographic Factors	
İsmail KOCABAŞ	S:27-65
<hr/>	
The Use Of Web Page As An Information Tool In Online Health Communication	
Nihal ACAR	S:66-86
<hr/>	
Narrative Types in Cinema And Depiction of Neoformalist Approach, s. Labirent Film Analysis.	
Mualla AKÇADAĞ, Zerrin IŞIKSAL	S:87-112
<hr/>	
Literature Review on Brand Management in Marketing	
Selver MERTOĞLU	S:113-129
<hr/>	
The Role Of Social Media in Awareness Against Covid-19, s. Twitter Example	
Selami ÖZSOY, Yasemin TAŞIN	S:130-163
<hr/>	
Analysis of the Infographic News in Digital Newspapers from Digital Transformation to Data Journalism	
Akın YILDIRIM, Harun ÖZALP	S:164-184
<hr/>	
From The First Case To The First Vaccination, The Pandemic Process In Turkey, s. A Content Method On The Tweets Of The Minister Of Health Dr. Fahrettin Koca	
Recep ÇOLAK	S:185-210
<hr/>	
Twitter Use in the Political Participation Process of University Students	
Dilara AKAN, Murat TOKSARI	S:211-226
<hr/>	
Hyper Personalization in Digital Marketing	
Ülkü DOĞRU, Şafak ÜNÜVAR	S:227-250
<hr/>	
Semiotic Analysis of Tourism Advertisements in the Context of Tourism-Advertising Relationship, s. The Example of Home Of Ünye	
Begüm BURAK	S:251-276
<hr/>	
The Media Representation of Coronavirus As A Tool of Discredit And Praise:The Cases of Sözcü And Sabah	