

## EDİTÖRDEN

Cumhuriyet İletişim Dergisi (E-Cider)'nin değerli yazarları, okuyucuları ve hakemleri;

Daha önce de belirttiğimiz üzere iletişim alanındaki yeniliklerin toplumun her alanına kanalize oluşu, bu alanda araştırılması gereken sayısız konu yaratmıştır. Son yıllarda alanımızda yapılan çalışmaların sayısındaki artış, bizlere bu çalışmaların bilime kazandırılması için daha fazla yer açma görevi ve imkânı sağlamıştır. Böyle bir ortamda doğan Cumhuriyet İletişim Dergisi (E-Cider), bugün ikinci kez siz değerli bilim insanlarıyla buluşmaktadır. İlk sayıda olduğu gibi bizi yalnız bırakmayan değerli yazarlarımıza, önemli görüşleriyle dergide yayınlanan makalelere katkıda bulunan ve titiz bir değerlendirme süreci yürüten hakem kurulumuza ve bilim merakını içinden atmayan, yazılarımızı takip eden sayın okuyucularımıza çok teşekkür ederiz.

Yayın hayatına başladığı ilk günden beri büyük ilgi gören dergimizin bu sayısında birbirinden değerli beş makale yer almaktadır. “Sağlık İletişiminde Dijital İletişim Kanallarının Kullanımı: Sektör Aktörlerinden Acıbadem Hastanesinin Dijital İletişim Kanalı ve Sosyal Medya Hesaplarının İncelenmesi” başlıklı makalesinde Tuğba Işık, Acıbadem Hastanesi'nin sağlık iletişimde kullandığı dijital materyalleri incelemiştir.

“24 Haziran 2018 / 27.Dönem Seçimlerinde Ak Parti'nin Kullanmış Oluşu Mesaj Stratejileri” adlı makalede Bora Öç, AK Parti'nin 24 Haziran 2018 seçimlerinde halkla paylaştığı seçim beyannamelerini söylem analizi ve teoriksel çerçeve ile analiz etmiştir.

Erhan Yıldırım, “Televizyon Dizilerinde Müziğin Kullanımı ve 'Seksenler' Dizi Müziğinin Çözümlemesi” isimli çalışmasında Seksenler dizisi örneğinde televizyon dizilerinde kullanılan müzikleri incelemiştir.

“Siyasi Eylemlerde Katılımcıların Sosyal Medya Kullanım Tür, Sıklık ve Sürelerine İlişkin Bir Alan Araştırması: 15 Temmuz Darbe Girişimi” başlıklı araştırmasında Nihal Acar, 15 Temmuz darbe girişimi örneğinde siyasal eylem ve sosyal medya ilişkisini incelemiş, niceliksel verilere ulaşmıştır.

“Cultural Change In Organizations and Communication: The Case Of Compstat As a Planned Change Model” başlıklı İngilizce makalesinde Yusuf Yüksel ise Compstat modeli örneğinde kurumlardaki kültürel ve iletişim bazlı değişimleri araştırmıştır.

Dergimize olan yoğun ilginin devamını diler, bir sonraki sayılara katkıda bulunacak yazar, hakem ve okuyuculara şimdiden teşekkür ederiz.

**EDİTÖR**

**Doç. Dr. Zekiye TAMER GENCER**