

Merhaba;

İletişim alanındaki çalışmalara yer vermeyi öncelik olarak amaç edinmiş olan ve yayın hayatına 2018 yılında başlayan ECİDER, bilimsel ve hakemli bir dergidir. Yılda iki sayı olarak yayınlanan ECİDER’de, geçen üç yıl içinde birçok önemli konu bilimsel düzlemde tartışılmış ve değerlendirilmiştir. Aralık 2020 sayısının hazırlıkları sürerken de; Heraklit’in “değişmeyen tek şey değişmenin ta kendisidir” sözünde olduğu gibi, dergi editör kurulunda değişim yaşanmıştır. Bu nedenle derginin Aralık 2020 sayısında yer alan makalelerle ilgili bilgi vermeden önce; ECİDER’i kurarak, bugünlere taşıyan Doç. Dr. Zekiye TAMER GENCER’e ve editör kuruluna teşekkür etmek istiyorum.

ECİDER, her geçen sayı daha da güçlenen ve iletişim alanına sağladığı katkıyı da sürekli olarak artıran hakemli, ulusal bir dergidir. Araştırma yapmanın ve veri toplamanın güçleştiği, birçok alanın karantina nedeniyle kapalı olduğu, Covid-19 pandemisinin tüm hayat şartlarını olumsuz etkilediği içinde bulunduğumuz zamanda, Aralık sayısı için çalışmalarını gönderen yazarlarımıza, bu sayıda bize destek veren hakemlerimize ve dergimizi merakla takip eden değerli okuyucularımıza da ayrıca teşekkür etmek istiyorum.

ECİDER’in Aralık 2020 sayısında, dört makale ve bir kitap tanıtım yazısı bulunmaktadır. Derginin Aralık sayısının ilk makalesi Sait Sinan ATILGAN tarafından hazırlanan “Akıllı Telefon Kullanan Üniversite Öğrencileri Arasında Nomofobi Düzeyinin Belirlenmesi” isimli çalışmadır. Çalışma akıllı telefon kullanan öğrencilerin Nomofobi’den muzdarip olma ihtimali araştırılmış ve nomofobinin öğrencilerde ciddi endişe kaynağı oluşturduğu buna ek olarak da telefonlar tarafından sağlanan çok sayıda hizmetin, telefonların aşırı kullanımına yol açarak bağımlılığa neden olduğu belirlenmiştir.

Bu sayının ikinci makalesi ise “Seçim Kampanyalarının Göstergebilimsel İncelenmesi: KKTC 2020 Cumhurbaşkanlığı Aday Tanıtım Reklamları Örneği” başlıklı çalışmadır. Dilan ÇİFTÇİ ve Filiz SOYER tarafından yapılan bu çalışmada, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti 2020 Cumhurbaşkanlığı seçimlerinde adayların yayınladıkları tanıtım filmlerini; nitel araştırma yöntemi ile göstergebilimsel yöntem bağlamında, tanıtım filmlerindeki söylemleri ise içerik analizi yöntemi bağlamında ele almışlardır.

“Covid-19 İlaçlarına ve Aşılarına Yönelik Online İçeriklerin Analizi” başlıklı çalışmada ise, Ferihan AYZAN; Türkiye’de yayın hayatını sürdürmekte olan günlük tirajı en yüksek üç gazete-yi örnekleme dahil ederek, Covid-19 ilaç ve aşılarına ilişkin haberleri nicel içerik analizi yöntemiyle ele almıştır.

“Kız Kardeşler Film Afişinin Göstergebilim Yöntemiyle İncelenmesi” isimli çalışmada ise Evin ÖZTUNÇ, yönetmenliğini Emin Alper’in yapmış olduğu “Kız Kardeşler” filmine ait afişi, Ronald Barthes’in “göstergebilimsel yaklaşımıyla” incelemiştir.

Son olarak Dergide; editörlüğü Dr. Gökhan GÜLTEKİN ve Dr. Öğr. Üyesi Ozan ÖZPAY tarafından yapılan “İstila Filmleri” isimli kitaba ilişkin Arş. Gör. Dr. Özgür İPEK’in hazırladığı tanıtım yazısına yer verilmiştir.

ECİDER ekibi olarak bu sayıda katkıda bulunan hakem ve yazarlara teşekkür eder, siz değerli okuyucularımıza saygılar sunarız.

**Dr. Öğr. Üyesi Onur TAYDAŞ**  
Editör