

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- Yaşar ÖZTÜRK, Naci İSPİR S:9-26  
Sosyal Medyanın Yerel Yemek Kültürü Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme: Dijital Fenomenler  
An Assessment of Social Media's Effects on Local Food Culture: Dijital Influencers.
- 
- Duygu ERGÜN TAKAN S:27-56  
Sinemada "Farklı" Bir Yaşlılık Temsili: The Leisure Seeker  
A "Different" Representation of Aging in Cinema: The Leisure Seeker.
- 
- Seher Büşra TOKAY, Mustafa Şeref AKIN S:57-73  
Influencer Takip Algısına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri: Gelişim, Amaç, Gerçeklik  
User Experiences for Influencer Tracking Perception: Development, Purpose, Reality.
- 
- Mert SUSUR , Zekiye TAMER GENCER S:74-92  
Sosyal Medya Araçlarının Yaygın Kullanımın Pazarlamanın Dijitalleşmesi Üzerindeki Rolü  
The Role Of Common Use of Social Media Devices on The Digitalization of Marketing.
- 
- Hakan YÜKSEL S:93-115  
Yerel İnternet Gazeteciliğinde Köşe Yazarlığı Olgusu "Kars İli Yerel İnternet Gazeteleri"  
Columnist in Local Internet Journalism "Kars Province Local Internet Newspapers".
- 
- Asiye ATA, Tuğçe TEKİN, Abdulkadir ATİK S:116-137  
Reklam Filmi Yapımlarında Sanal Stüdyo Uygulamaları: Banka Reklamları Örneği  
Virtual Studio Practices in Commercial Film Productions: The Case of Bank Advertisements.
- 
- Başak SOLMAZ, Fatmanur BİNİCİ UYGUN, Havva TAVLAN S:138-157  
Siyasal Aktörlerin Kriz Dönemlerinde Twitter Kullanımı: Covid-19 Örneği  
The Use Of Twitter By Political Actors In Times Of Crisis: The Case Of Covid-19.
- 
- Mehmet Sefa DOĞRU, Süleyman Sırrı YILMAZ S:158-176  
Karakter Yaratımında Yeni Bir Yöntem Önerisi: Karakter-Eylem İlişkisi açısından Maslow'un  
İhtiyaçlar Sıradüzeni Üzerine Bir Değerlendirme.  
Proposal For a New Method in Character Creation: An Evaluation on TheMaslow's Hierarchy  
Of Needs in Terms of The Relation Of Character-Action.