

EDİTÖRDEN

ECİDER'in Değerli Yazarları, Okuyucuları ve Hakemleri;

Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi (ECİDER), iletişim alanında disiplinlerarası çalışmaların yer aldığı bilimsel, hakemli ve ulusal bir dergidir. Aralık ve Haziran olmak üzere yılda iki sayı olarak yayımlanan ECİDER, dört yıldır, birbirinden farklı çalışmalara bünyesinde yer vermiştir.

Ayrıca, tarandığı indeksleri artırmayı amaçlayan ECİDER, TRDizin başvurusunu yapmış ve makalelerine de DOI vermeye başlamıştır. ECİDER'in her geçen gün ilerlemesine katkı sağlayan öncelikli olarak Editör Yardımcısı M. Safa KARATAŞ'a ve ECİDER Editör Kurulundaki saygıdeğer arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Küresel pandemi sürecinin hala etkisini hissettirdiği günümüzde çalışma yapma sürecini devam ettiren ve ürettiklerini bizimle paylaşan yazarlarımıza, bu sayıda bize destek veren hakemlerimize ve dergimizi merakla takip eden değerli okuyucularımıza da ayrıca teşekkür etmek istiyorum.

ECİDER'in Aralık 2021 sayısında, 11 makale bulunmaktadır. Dünya gündeminde önemli bir yere sahip olan Covid-19 dergimizin bu sayısında da etkisini hissettirmektedir. Derginin bu sayısının ilk makalesi Ali Rıza İNCE'nin hazırladığı "Yöneticilerin Stratejik Yönetim Yaklaşımları Tercihlerinin İletişim ve Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi" adlı makalede örgütsel iletişim bağlamında, Türk sanayi alanında, yöneticilerin stratejik yönelim yaklaşımları konusundaki tercihlerini ve demografik özelliklerin bu tercihler üzerinde etkisi olup olmadığı incelenmiştir.

İsmail KOCABAŞ'ın, "Çevrimiçi Sağlık İletişiminde Bilgilendirme Aracı Olarak Web Sayfası Kullanımı" adlı çalışmasında Covid-19 Bilgi Platformu web sayfası, sayfada hangi konularda bilgilendirme mesajlarının sunulduğu, mesajların iletilme biçimleri ve bilgi ihtiyacını karşılama durumu değerlendirilmiştir.

"Sinemada Anlatı Türleri ve Neoformalist Yaklaşımın Betimlenmesi: Labirent Filmi Analizi" adlı çalışmayı kaleme alan Nihal ACAR, neoformalist anlatı türünün kuramsal çerçevesini örnek aldığı bir film üzerinden betimlemeyi amaçlamaktadır.

Mualla AKÇADAĞ ve Zerrin İŞIKSAL'ın "Pazarlamada Marka Yönetimi Üzerine Literatür Taraması" isimli çalışmasında marka ve marka yönetimi kavramlarını inceleyen makalelerin literatürdeki yerine odaklanılmaktadır.

"Covid-19'a Karşı Bilinçlenmede Sosyal Medyanın Rolü: Twitter Örneği" adlı çalışmada Selver MERTOĞLU, Twitter'daki aşırı söylemleri ve aşırı destekleyen içerikle birlikte bilgilendirici hashtagleri incelemiştir.

"Dijital Dönüşümden Veri Gazeteciliğine Dijital Gazetelerde İnfografik Haberlerin İncelenmesi" adlı makalede Selami ÖZSOY ve Yasemin TAŞIN infografik haberleri dijital medya, veri gazeteciliği ve infografik kapsamında ele almaktadır.

Harun ÖZALP ve Akın YILDIRIM'ın hazırladığı "İlk Vakadan İlk Aşıya Türkiye'de Pandemi Süreci: Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın Tweetleri Üzerine Bir İçerik Analizi" adlı çalışmada ise Sağlık Bakanı'nın pandemi sürecinde kişisel hesabından attığı tweetler kriz iletişimi bağlamında değerlendirilmiştir.

Recep ÇOLAK'ın "Üniversite Öğrencilerinin Siyasal Katılım Sürecinde Twitter Kullanımı" adlı çalışması öğrencilerin Twitter'da siyasal katılım düzeylerinin farklı yönlerini bizlere sunmaktadır.

"Dijital Pazarlamada Hiper Kişiselleştirme" adlı çalışmalarında Dilara AKAN ve Murat TOKSARI, dijital pazarlama stratejilerine ağırlık veren ve hiper kişiselleştirilmiş pazarlama stratejisine göre hareket eden markaların yapmış olduğu faaliyetleri ele almaktadır.

"Turizm-Reklam İlişkisi Bağlamında Turizm Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi: Home Of Ünye Örneği" isimli çalışmada Ülku DOĞRU ve Şafak ÜNÜVAR, örnek alınan turizm reklam filminin analizi ile gerek ulusal gerekse yerel düzeyde turizm tanıtım hedeflerinin ne derecede örtüştüğünü ve mesajın doğru iletilip iletilmediğini incelemektedir.

Derginin son makalesi olan "The Media Representation of Coronavirus as a Tool of Discredit and Praise: The Cases of Sözcü and Sabah"da yazar Begüm BURAK örnek aldığı gazetelerde Koronavirüs kriz söylemlerini eleştirel söylem analizi ile değerlendirmektedir.

ECİDER ekibi olarak herkese iyi okumalar diler, sonraki sayılara katkıda bulunacak yazar, hakem ve okuyuculara da şimdiden teşekkür ederiz.

Editör
Doç. Dr. Onur TAYDAŞ